

## Find Book

# CONTROLLING IN KREATIVAGENTUREN: WELCHE HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN KÖNNEN EINER INHABERGEFÜHRTEN WERBEAGENTUR GEGEBEN WERDEN?



Diplom.De Dez 2013, 2013. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x146x8 mm. Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2012 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 2,1, Steinbeis-Hochschule Berlin (Wirtschaft, Bachelor of Business Administration), Sprache: Deutsch, Abstract: Inhaltsangabe:Einleitung: Problematik: Werbeagenturen stehen als kreative Dienstleister der Marketingabteilungen von Unternehmen stets unter Rechtfertigungsdruck ob die, von den Auftraggebern oft als zu hoch empfundenen, Honorare gerechtfertigt seien oder nicht. Sicher ist, dass Werbung für den Unternehmenserfolg genauso wichtig ist, wie ein gutes Produkt, das am Markt...

**Read PDF Controlling in Kreativagenturen: Welche Handlungsempfehlungen können einer inhabergeführten Werbeagentur gegeben werden?**

- Authored by Anika Görtz
- Released at 2013



Filesize: 3.59 MB

## Reviews

*The very best ebook i possibly read through. Indeed, it is enjoy, continue to an amazing and interesting literature. I am just very happy to inform you that here is the best ebook i have read in my personal daily life and may be he finest pdf for possibly.*

-- **Mr. Luis Renner V**

*This sort of ebook is every thing and made me looking in advance and a lot more. It is really basic but excitement inside the fifty percent of your book. I realized this book from my i and dad advised this ebook to find out.*

-- **Torrey Schaden**

*If you need to adding benefit, a must buy book. I am quite late in start reading this one, but better then never. I am just quickly could possibly get a delight of reading through a published ebook.*

-- **Fae Beier**